



# Mamazine

FAMILIEN BLOG

mediakit Stand Mai 2018



Das Herz von [mamazine](#) klopft im Takt zweier Schwestern die unterschiedlicher nicht sein könnten – und sich doch so gleich sind. Die eine zwischen Babybrei, Fotoshootings, Gepäckausgabe, Modezirkus und harten Bässen. Die andere zwischen Selbstständigkeit, Kinderlachen und dem altbekannten Kleinstadtrummel.

Und dennoch teilen die beiden, neben den gleichen Eltern, die Liebe zum Schreiben, zur Fotografie und am wichtigsten: zu Kindern. Als Mamas der Neuzeit und Tanten aus Leidenschaft. Steffi und Mia schreiben hier zusammen als Schwestern einer neuen Generation-Mama. Ob Anekdoten aus ihrer eigenen Kindheit oder situationsbedingte Komik, wenn sie sich wieder mal ertappen, wie sie das gleiche denken, sagen oder wenn sie manchmal lachen müssen, weil sie im Gesicht der anderen die gleiche Mimik erkennen. Wie ein Spiegelbild das doch so anders ist, das ewige Kind bleibt und doch langsam erwachsen wird. Mit Geschichten, Erfahrungen und Tipps, die darauf warten, mit euch geteilt zu werden.

Werdet Teil dieses Lifestyles in dem sich nicht alles nur um Windeln und Kinderernährung dreht – sondern auch um die angesagtesten Labels, Musik, Reisen, Kosmetik und alles was moderne Mamis und Ladies beschäftigt.



**„Es sind Augenblicke,  
die zählen, nicht Dinge“**

Das OnlineMagazine für Mamas und alle die Kinder lieben!

mamazine ist hungrig!

mamazine möchte über den Tellerrand des typischen Mamadaseins blicken!

mamazine ist kein Portal, kein Produkt sondern Mensch wie DU - mamazine sind wir!

mamazine bietet dir eine feine und unfehlbare Nase für künftige Trends. Wenn ihr wissen wollt, wie ihr als Mama auf der Höhe der Zeit bleibt und euch für die rasenden Veränderungen einer modernen Welt wappnet, seid ihr hier richtig!

mamazine ist aber kein Überflieger, kein Superego, denn im Mittelpunkt unserer Gespräche stehen menschliche Bedürfnisse und Gedanken!

## mamazine und die Leser!

mamazine erreicht die in Deutschland lebende Zielgruppe im Alter zwischen 23 und 40 Jahren.

Ein Großteil des Publikums besteht aus weiblichen Lesern mit einem ausgeprägten Sinn für Kinder, Mode und Design.

Die Zielgruppe von mamazine legt gesteigerten Wert auf ihr äußeres Erscheinungsbild und gibt einen Großteil des Mittelklasse- bis gehobenen Einkommen für Reisen, Mode und Designartikel aus. Die Zielgruppe reagiert hierbei stark auf Trends und ist wenig empfindlich für die Preissensibilität entsprechender Güter. Die mamazine Leserschaft legt außerdem Wert auf nachhaltigen, qualitativen und bewussten Konsum.

Das Publikum ist außerdem stark interessiert an den Themen rund um die Schwangerschaft, Erziehung und kindgerechter, moderner Einrichtung. Neben einer großen Kaufkraft in diesem Bereich, gibt das Publikum den Konsumwillen, sowie Erfahrungen an Freunde, Kollegen und Familienmitglieder weiter.

## mamazine in Zahlen\* Quellen aller Daten Facebook Statistiken & Google Analytics

Geschlecht: 93 % weiblich 7 % männlich

Alter: 14 % unter 24 Jahre  
49 % zwischen 25 und 34 Jahren  
30 % zwischen 35 und 44 Jahren

Ballungszentren: Stuttgart, Berlin, München, Hamburg,  
Schwarzwald-Baar/Schwäbische Alb

Monat:	Eindeutige Besucher:	Seitenaufrufe:
Februar	16.870	36.346

Facebook Fans: 2.500

Instagram Follower: 1.300

> wir stellen fest, dass sich bei [mamazine](#) eine treue und verbundene Leserschaft aufbaut. Dies kann Folge der teilweise sehr sensiblen Themen und der authentischen Schreibweise liegen. Hier können Mamas mitfühlen und sich hineinversetzen. Außerdem sind junge Mamas sehr mitteilungsfreudig und interagieren bei [mamazine](#) überdurchschnittlich.

## mamazine und die Werbung!

In eigener Sache für alle Werbemaßnahmen:

Voraussetzung für eine Kooperation ist immer, dass wir selbst überzeugt vom entsprechenden Objekt der Werbung sind. Uns ist es wichtig, unseren Lesern eine gute und authentische Quelle zu sein. Deshalb preisen wir nichts an, was wir nicht vorher für gut befinden und dies unseren Lesern mit einem guten Gewissen ans Herz legen können.

Detaillierte, individuelle Angebote schicken wir auf Anfrage gerne jederzeit raus und stehen für Anfragen, Ideen oder Fragen zur Verfügung.

# Mamazine

FAMILIEN BLOG

mamazine Kontakt

[www.mamazine.de](http://www.mamazine.de)

Ansprechpartner

Mia Bühler: [mia@mamazine.de](mailto:mia@mamazine.de)

Steffi Elsner: [steffi@mamazine.de](mailto:steffi@mamazine.de)

Redaktionsanschrift

creading GmbH

mamazine c/o Mia Bühler

Dürrheimer Straße 15

70372 Stuttgart